



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2019, XVII, 216 S.
22 Abb., 4 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-25603-6

£ 37,99 | CHF 50,00 | 42,05 € |

46,25 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Wahlen und politische Einstellungen

Politikwissenschaft und Internationale Beziehungen : Politische Wahlen

Steinbrecher, M., Bytzek, E., Rosar, U. (Hrsg.), Zentrum für Militärgeschichte und Sozialwissenschaften der Bundeswehr, Potsdam, Germany

Identität - Identifikation - Ideologie

Analysen zu politischen Einstellungen und politischem Verhalten in Deutschland

- **Zum Einfluss von Identität, Identifikation und Ideologie auf politische Einstellungen und Verhalten**
- **Neue inhaltliche und methodische Perspektive auf klassische Themen und Theorien**
- **Analyse aktuell relevanter Einstellungen der deutschen Bevölkerung**

Identität, Identifikation und Ideologie sind auch im 21. Jahrhundert zentrale Begriffe in der Politik und hilfreich bei der Identifizierung und Erklärung aktueller politischer Probleme. Der Band zeigt die große Bedeutung der Theorie sozialer Identität für Fragen der Wahl- und Einstellungsforschung. Er belegt mit der Betrachtung der Parteiidentifikation aus verschiedenen Perspektiven das umfangreiche Potenzial für Analysen zu klassischen Themen der Wahl- und Einstellungsforschung und zeigt die vielfältigen Möglichkeiten quantitativer und qualitativer Methoden auf.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

