



1. Aufl. 2020, XLII, 865 S. 286 Abb., 269 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[¹]119,99 € (D) | 123,35 € (A) | CHF 132,50

eBook

[²]89,99 € (D) | 89,99 € (A) | CHF 106,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Oliver D. Doleski (Hrsg.)

Realisierung Utility 4.0 Band 2

Praxis der digitalen Energiewirtschaft vom Vertrieb bis zu innovativen Energy Services

- **Digitales Business in der Energiewirtschaft erfolgreich gestalten**
- **Transformation von Versorgungsunternehmen in der Praxis**
- **Digitales Business in der Energiewirtschaft erfolgreich gestalten! Autoren aus Versorgungs- und IT-Unternehmen, Beratungen und Start-ups zeigen ausgewählte Lösungen für eine erfolgreiche digitale Transformation der Energiebranche**

Bei der Digitalisierung des Energiesektors von Praxiserfahrungen anderer Experten profitieren! Dieser bewährten Devise folgend zeigen Autoren aus Versorgungs- und IT-Unternehmen, Beratungen und Start-ups ausgewählte Lösungen für eine erfolgreiche digitale Transformation der Energiebranche. Durch die Lektüre der ersten zweibändigen Fachpublikation zur Digitalisierung der Energiewirtschaft im deutschsprachigen Raum kann der Leser von Expertenwissen profitieren und seinen Nutzen aus realen Anwendungsfällen sowie der Beschreibung umgesetzter Geschäftsmodelle der digitalen Energiewelt ziehen. Band 2 führt die Gliederung entlang der energiewirtschaftlichen Wertschöpfung des ersten Bands fort. Das Spektrum reicht von den vertrieblichen Aspekten der digitalen Energiewelt bis hin zu Praxisbeiträgen zum Zusammenwachsen von Energie, Mobilität, Kommunikation und Stadtentwicklung.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[¹] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [²] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

