



Springer

1.  
Auflage1. Aufl. 2019, XV, 376 S. 68  
Abb.**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-658-24492-7

€ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Fachbuch

**Reihe**

AKAD University Edition

**Betriebswirtschaftslehre : Innovation/Technologiemanagement**

Fürst, Ronny Alexander (Hrsg.)

# Gestaltung und Management der digitalen Transformation

**Ökonomische, kulturelle, gesellschaftliche und technologische Perspektiven**

- Thematisiert neben dem Management auch soziale und gesellschaftliche Implikationen der digitalen Transformation
- Interdisziplinäres Autorenteam von Experten aus Wirtschaft, Technik, Philosophie und Sprachwissenschaften
- Beiträge des renommierten AKAD Forums

Die Digitalisierung und der sich exponentiell entwickelnde technologische Fortschritt bahnen sich ihren Weg in alle Lebensbereiche einer globalisierten Welt - scheinbar völlig ungeachtet davon, wie dies von einzelnen Individuen und Gesellschaften wahrgenommen und bewertet wird. Manche fühlen sich als Verlierer und haben Ängste, von Robotern und künstlicher Intelligenz ersetzt zu werden, andere entdecken in der Zeitenwende neue Chancen und Perspektiven. Dies wirft zu den technologischen und ökonomischen Herausforderungen der digitalen Transformation zusätzliche kulturelle und gesellschaftliche Fragen auf. Beim 9. AKAD Forum der AKAD University diskutierten Wissenschaftler und Top-Manager das Leitthema „Digitale Transformation = soziale Revolution?“ In diesem Buch werden nun die Fachbeiträge der Experten aus Wirtschaft, Technik, Philosophie und Sprachwissenschaften einem breiteren Publikum vorgestellt. Nach einer theoretischen und praktischen Standortbestimmung werden Konzepte zum Management der digitalen Transformation aufgezeigt, durch die Digitalisierung induzierte soziale Entwicklungen diskutiert und der erforderliche Kompetenzwandel in der digitalen Arbeitswelt sowie neue Anforderungen an die Personalentwicklung beleuchtet und abschließend Zukunftsperspektiven abgeleitet. Lesenswert für alle, die die digitale Transformation verstehen und aktiv gestalten wollen! „Dieses Buch zeigt, wie es Unternehmen gelingt, ihre Geschäftsmodelle auf die digitale Zukunft vorzubereiten und wie dadurch Wettbewerbsvorteile geschaffen und Kunden-Anforderungen besser erfüllt werden können.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

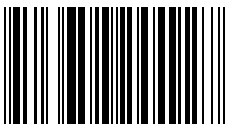
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-24492-7 / BIC: KJMV6 / SPRINGER NATURE: SC518000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.