



Springer Vieweg

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, XI, 49 S. 4
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-23925-1

£ 9,99 | CHF 17,00 | 14,01 € | 15,41

€ (A) | 14,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Heft

Reihe

essentials

Informatik : Künstliche Intelligenz

Gläß, Rainer

Künstliche Intelligenz im Handel 2 – Anwendungen

Effizienz erhöhen und Kunden gewinnen

- Gibt praxisnahe Handlungsempfehlungen für den Einsatz von KI
- Benennt Erfolgsfaktoren für die Umsetzung im Handelsunternehmen
- Mit vielen Beispielen

Dieses essential zeigt anhand konkreter Beispiele die Umsetzung und Implementierung von Künstlicher Intelligenz im Handel. Vorgestellt werden Anwendungsfelder von KI im Handel – in spezifischen Handelsprozessen von Kundenmanagement bis Controlling, in der Bedarfsplanung und Logistik, in der Preisgestaltung (Dynamic Pricing), im vollautomatisierten Store sowie Chatbots im Kundenservice zur Verbesserung der Customer Experience. Beispiele von KI-Anwendungen aus stationärem und Onlinehandel und der Mode-(Fashion)Branche.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

