



Springer Vieweg

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, XX, 305 S. 91
Abb. Book + eBook.

Gedrucktes Buch

Softcover

Hardcover + eBook

Softcover

ISBN 978-3-658-22772-2

£ 37,99 | CHF 50,00 | 42,05 € |

44,15 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Reihe

Angewandte Wirtschaftsinformatik

Informatik : Informationssysteme and Kommunikationsdienste

Barton, T., Müller, C., Seel, C. (Hrsg.)

Digitalisierung in Unternehmen

Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung

- Zeigt Ansätze und Szenarien, um Digitalisierungsprojekte erfolgreich umzusetzen
- Geht auf Fragestellungen aus der unternehmerischen Praxis ein
- Auch für Studium und Lehre geeignet

Das Buch vermittelt aktuelle Ansätze der Digitalisierung in Unternehmen und zeigt auf, wie Digitalisierungsprojekte erfolgreich und sicher in der Praxis umgesetzt werden. Ausgehend von der Beschreibung einer sich wandelnden Wertschöpfung und Arbeitswelt wird anhand von Anwendungsszenarien dargelegt, welche Änderungen mit der Digitalisierung einhergehen: Neue Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse etablieren sich, die Entwicklung von Produkten verändert sich ebenso wie die Interaktion mit Kunden, neue Chancen aber auch neue Risiken entstehen. Die Beitragsautoren stellen dabei Grundlagen als auch Konzepte vor, um die Digitalisierung von Prozessen und Anwendungen konkret zu planen und durchzuführen. Auch Aspekte der IT-Sicherheit kommen dabei nicht zu kurz. Das Herausgeberwerk basiert auf Fragestellungen aus der unternehmerischen Praxis und eignet sich auch für Studierende und Lehrende.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

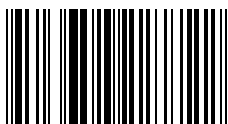
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-22772-2 / BIC: UT / SPRINGER NATURE: SCI18008

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**