



Springer Gabler

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, VI, 98 S. 14
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-22664-0

£ 29,99 | CHF 42,00 | 35,51 € |
39,06 € (A) | 37,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Betriebswirtschaftslehre : Unternehmenskommunikation/Public Relations

Hoffmann, Olaf, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter, Germany

Kommunikationsberatung

Beratungsqualität zwischen Agentur und Kunde sicherstellen und optimieren

- Wie eine stabile Beziehung zwischen Kommunikationsberatern und ihren Kunden entsteht
- Erste Einführung in die systemische Kommunikationsberatung
- Praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Herangehensweise

Dieses Buch erklärt, wie Kommunikationsberater und ihre Kunden die Qualität ihrer Zusammenarbeit sicherstellen und langfristig optimieren können. Der Autor beschreibt wissenschaftlich fundiert, anknüpfend an das systemische Beratungsverständnis, wie eine nachhaltig stabile Beziehung zwischen Kommunikationsberatern und Kunden entstehen kann: vom Prozess, über verschiedene Beratungsformen bis hin zur konkreten Umsetzung. Er erklärt, was zu viel Nähe, aber auch zu viel Distanz zwischen den Parteien mit sich bringt, wie das optimale Setting aussehen sollte und wo mögliche blinde Flecken lauern. Ein Buch, das Berater und Kunden dazu einlädt, ihre Rolle und ihr Handeln zu reflektieren und anzupassen, um so gemeinsam zu besseren Ergebnissen zu kommen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

