

## Springer Gabler

1.  
Auflage

1. Aufl. 2018, XXIV, 279 S.  
47 Abb.

## Gedrucktes Buch

Softcover

## Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-22289-5

£ 49,99 | CHF 66,50 | 56,07 € |

61,68 € (A) | 59,99 € (D)

lieferbar

## Rabattgruppe

Standard (0)

## Produktkategorie

Doktorarbeit

## Reihe

Innovatives Markenmanagement

## Betriebswirtschaftslehre : Marketing

Stichnoth, Fabian, smart insights GmbH, Bremen, Germany

# Relevanz von Naming Rights für die identitätsbasierte Markenführung

Eine Analyse der Ökonomisierung von Naming Rights dargestellt an einem Beispiel aus dem Sportsponsoring

- **Theoretisch fundiertes und praktisch anwendbares Modell zur Ökonomisierung von Namensrechten**

Die stetig steigende Relevanz von Sportsponsoring und die damit einhergehenden Milliarden-Budgets generieren einen größer werdenden Rechtfertigungsdruck der Sponsoringverantwortlichen gegenüber der Unternehmensführung. Fabian Stichnoth nimmt zunächst die Einordnung, Relevanzbestimmung und Integration von Naming Rights in den Kontext der identitätsbasierten Markenführung vor. Er entwickelt einen Ökonomisierungsansatz zur Bewertung von Naming Rights von Sport- und Veranstaltungsstätten sowie Events. Dabei erfolgt zum einen die Aufarbeitung des aktuellen theoretischen und empirischen Forschungsstandes zu Sponsoring und Naming Rights, zum anderen die praktische Anwendung des Ansatzes anhand eines Fallbeispiels.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

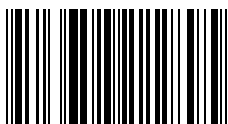
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-658-22289-5 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**