



## Springer VS

1.  
Auflage

1. Aufl. 2018, XXIX, 595 S.  
110 Abb.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-22248-2

£ 54,99 | CHF 72,00 | 60,74 € |

66,81 € (A) | 64,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Doktorarbeit

## Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft : Social Media

Kautz, Fabian

# Sport-PR 2.0

## Der Einsatz von Social Media in professionellen Sportvereinen am Beispiel von Facebook und Twitter

- **Social Media und Nachrichtenwerttheorie**
- **Eine medienwissenschaftliche Studie**
- **Eine kommunikationswissenschaftliche Studie**

Fabian Kautz betrachtet mittels einer Online-Inhaltsanalyse den Einsatz der Plattformen Facebook und Twitter in der Sport-PR professioneller Sportvereine. An 14 Untersuchungstagen analysiert der Autor in der Saison 2015/16 die Posts und Tweets von insgesamt 16 Vereinen aus den Sportarten Basketball, Eishockey, Fußball und Handball. In Summe umfasst die Studie 3.412 Beiträge (717 Posts und 2.695 Tweets). Erstmals für die Social Media-Sport-PR wurden dabei auch Nachrichtenfaktoren codiert. Die Ergebnisse zeigen, dass die beiden Plattformen Twitter und Facebook verschieden eingesetzt werden. Für beide Plattformen haben Merkmale der Ebenen „Form“, „Inhalt“ und „Sprache“ signifikanten Einfluss auf Interaktionshandlungen der Rezipienten. Dieser besteht ebenfalls für Nachrichtenfaktoren.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

### Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

