



### Springer Gabler

1.  
Auflage

1. Aufl. 2019, XXVII, 732 S.  
155 Abb., 111 Abb. in Farbe.  
Book + eBook.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

### Hardcover + eBook

Hardcover

ISBN 978-3-658-22128-7

£ 54,99 | CHF 77,50 | 65,41 € |

71,95 € (A) | 69,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Fachbuch

### Betriebswirtschaftslehre : Rechnungswesen/Wirtschaftsprüfung/Controlling

Becker, W., Eierle, B., Fliaster, A., Ivens, B., Leischnig, A., Pflaum, A., Sucky, E. (Hrsg.)

# Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

Strategien, Prozesse und Praxiserfahrungen

- Liefert Ergebnisse aus Forschungen zu digitaler Transformation in Unternehmen aus strategischer und operativer Perspektive
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen und Best Practices
- Bietet Basis für anwendungsorientierte Kooperationsprojekte mit Industrieunternehmen

Der Sammelband fokussiert auf den in der Wirtschaftspraxis gegenwärtigen und vielfach diskutierten Prozess der digitalen Transformation. Dieser führt in Unternehmen zur Etablierung einer spezifischen, auf die Nutzung digitaler Technologien beruhende Geschäftsmodelle. Hierfür werden theoretische Befunde und praxisgerechte Empfehlungen dargelegt. Autoren des Werkes sind renommierte Wissenschaftler, die im Rahmen des Fraunhofer Kompetenzzentrums forschen, sowie exzellente Praktiker, die ihre Erfahrungen einbringen. Zielgruppen sind Entscheidungsträger in Geschäftsleitungen, Controlling und Rechnungswesen in großen Unternehmen, sowie in KMU's, Vertreter von Unternehmensverbänden und Politiker sowie Lehrende und Studierende an Hochschulen. Das Kapitel 37 "Die Bedeutung von End-to-End-Prozessen für die Digitalisierung im Finanzbereich" wird auf [link.springer.com](http://link.springer.com) unter der Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz veröffentlicht.

### Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

