



1. Aufl. 2018, V, 170 S. 5 Abb.

### Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF  
33,50

### eBook

[2] 22,99 € (D) | 22,99 € (A) | CHF  
26,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Klaus Sachs-Hombach, Bernd Zywiets (Hrsg.)

# Fake News, Hashtags & Social Bots

Neue Methoden populistischer Propaganda

Reihe: Aktivismus- und Propagandaforschung

- Bietet Einblick in die über die sozialen Medien betriebenen Beeinflussung der öffentlichen Meinung
- Wie gefährlich bzw. gefährdet ist der Meinungs Austausch über das Internet?
- Ermöglicht Vergleich verschiedener Sichtweisen auf das Thema

Der Band versammelt Beiträge zum Thema der gegenwärtigen „digitalen“ Propaganda, wie sie im Kontext des Populismus eine besondere Rolle spielt. Sie wird als politisch-mediales Phänomen analysiert und als gesellschaftlich-kommunikatives Herausforderung: dies hinsichtlich der Sorge vor der einseitigen Beeinflussung einer neuen, fragmentierten „Masse“ im Netz sowie um die für medienvermittelte Demokratien fundamentale Möglichkeit des vertrauensvollen Austausches von Informationen und Meinungen auf Basis diskursethischer Prinzipien.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

