



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, V, 170 S. 5
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-22117-1

£ 24,99 | CHF 33,50 | 28,03 € |
30,83 € (A) | 29,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Aktivismus- und Propagandaforschung

Sozialwissenschaften : Kommunikationswissenschaft

Sachs-Hombach, Klaus, Zywiets, Bernd (Hrsg.), Universität Tübingen, Tübingen, Germany

Fake News, Hashtags & Social Bots

Neue Methoden populistischer Propaganda

- Bietet Einblick in die über die sozialen Medien betriebenen Beeinflussung der öffentlichen Meinung
- Wie gefährlich bzw. gefährdet ist der Meinungs-austausch über das Internet?
- Ermöglicht Vergleich verschiedener Sichtweisen auf das Thema

Der Band versammelt Beiträge zum Thema der gegenwärtigen „digitalen“ Propaganda, wie sie im Kontext des Populismus eine besondere Rolle spielt. Sie wird als politisch-mediales Phänomen analysiert und als gesellschaftlich-kommunikatives Herausforderung: dies hinsichtlich der Sorge vor der einseitigen Beeinflussung einer neuen, fragmentierten „Masse“ im Netz sowie um die für medienvermittelte Demokratien fundamentale Möglichkeit des vertrauensvollen Austausches von Informationen und Meinungen auf Basis diskursethischer Prinzipien.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

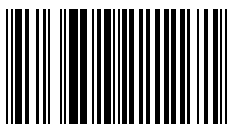
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-22117-1 / BIC: GTC / SPRINGER NATURE: SCX28000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**