



1. Aufl. 2019, XI, 307 S. 47 Abb., 22 Abb.  
in Farbe.

### Gedrucktes Buch

Softcover

[1]49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF  
55,50

### eBook

[2]39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF  
44,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Pascal Siegers, Sonja Schulz, Oshrat Hochman (Hrsg.)

# Einstellungen und Verhalten der deutschen Bevölkerung

Analysen mit dem ALLBUS

Reihe: Blickpunkt Gesellschaft

- Aktuelle Theorien und Methoden zu Merkmalen der Deutschen Gesellschaft und ihren Wandel
- basiert auf ALLBUS, einer der bekanntesten Studienreihen in Deutschland
- Fundierte methodische und statistische Grundlagen

Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage Sozialwissenschaften (ALLBUS) gehört zu den wichtigsten Datenquellen, um den sozialen Wandel in der Bundesrepublik seit 1980 zu untersuchen. Die Beiträge zum Band untersuchen verschiedene Themen anhand der reichen Datenquellen aus dem ALLBUS und reihen sich in die Tradition dieser Sozialforschung ein. Sie können drei Schwerpunktthemen zugeordnet werden.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks