



B. Kolany-Raiser, R. Heil, C. Orwat, T. Hoeren (Hrsg.)

Big Data und Gesellschaft

Eine multidisziplinäre Annäherung

Reihe: Technikzukunft, Wissenschaft und Gesellschaft / Futures of Technology, Science and Society

- **Big Data - eine Herausforderung für Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Recht**
- **Umfassender und vielseitiger Zugang zum Thema**
- **Der wissenschaftliche Blick auf ein aktuelles Thema**

Die Erzeugung, Verknüpfung und Auswertung von großen Datenmengen (oft als „Big Data“ bezeichnet) gewinnt in nahezu allen Lebensbereichen rasant an Bedeutung. Mit dieser Entwicklung sind Fragen von erheblicher gesellschaftlicher Relevanz verbunden. Die Diskussionen über eine neue Balance zwischen der Ausschöpfung von Innovationspotentialen einerseits und der Realisierung individueller und gesellschaftlicher Werte andererseits haben erst begonnen. Der Band nähert sich denen mit Big Data verbundenen gesellschaftlichen Herausforderungen aus einer multidisziplinären Perspektive.

1. Aufl. 2018, XXVIII, 430 S. 11 Abb., 1 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 56,50

eBook

[2]42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF 48,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

