



Springer Gabler

1.
Auflage

1. Aufl. 2019, XI, 235 S. 41
Abb., 4 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-21434-0

£ 59,99 | CHF 83,00 | 70,08 € |
77,09 € (A) | 74,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Betriebswirtschaftslehre : Geschäftsprozessmanagement

Behrendt, S., Henseling, C., Scholl, G. (Hrsg.)

Digitale Kultur des Teilens

Mit Sharing nachhaltiger Wirtschaften

- **Wirtschaftswissenschaftliche Studie**
- **Aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Beiträge**
- **Differenzierte Auseinandersetzung mit dem Thema**

Die Sharing Economy boomt. Die Beitragsautoren des vorliegenden Sammelbandes untersuchen Motive, Einstellungen und Effekte dieser neuartigen digitalen Kultur des Teilens und zeigen ihre Potentiale für nachhaltiges Wirtschaften auf. Sie beleuchten innovative Onlineplattformen des Peer-to-Peer Sharing, die von sozial orientierten Initiativen bis hin zu global agierenden Vermittlungsunternehmen reichen. Sie thematisieren die disruptiven Wirkungen der neuen Geschäftsmodelle und liefern erstmals umfassende Daten zu den Umweltwirkungen der Sharing Economy. Schließlich erörtern sie die Rahmenbedingungen, die eine nachhaltige Sharing Economy fördern können.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

