



Springer Gabler

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, XV, 330 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-21428-9

£ 49,99 | CHF 66,50 | 56,07 € |

61,68 € (A) | 59,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Doktorarbeit

Betriebswirtschaftslehre : Unternehmensstrategie/Unternehmensführung

Schöttl, Lisa

Integrität in Unternehmen

Konzept, Management, Maßnahmen

- Eine wirtschaftswissenschaftliche Studie

Unternehmen stehen in der Verantwortung, eine Vielzahl an Werten in ihrem Geschäft zu beachten, allen voran den der Integrität. Das Buch beantwortet die Frage, was Integrität für Unternehmen bedeutet und wie integriertes Unternehmenshandeln erreicht werden kann. Die Autorin entwickelt einen theoretisch fundierten und praktisch anwendbaren Ansatz der Unternehmensintegrität und gibt Orientierung, wie dieser durch vielfältige Maßnahmen im Rahmen von Integrity Management umgesetzt werden kann. Dabei werden klassische Compliance-Ansätze um eine wertorientierte Perspektive ergänzt, damit Unternehmen ihre je eigene Verantwortung wahrnehmen können.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

