



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2019, VI, 441 S. 1
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-20804-2

£ 49,99 | CHF 66,50 | 56,07 € |

61,68 € (A) | 59,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Medien der Kooperation – Media of
Cooperation

Sozialwissenschaften : Medienforschung

Gießmann, S., Röhl, T., Trischler, R. (Hrsg.)

Materialität der Kooperation

- Eine interdisziplinäre Praxistheorie der Medien
- Historische und ethnografische Beiträge
- Mit Beispielen aus der Praxis

Die Autorinnen der „Materialität der Kooperation“ fragen nach materiellen Bedingungen und Medienpraktiken der Kooperation – vor, während und über Situationen hinaus. Kooperation wird als ein wechselseitiges Zusammenwirken verstanden, das mit oder ohne Konsens, mit oder ohne Kopräsenz der beteiligten Akteure in verteilten Situationen vorstattengehen kann. Materielle Bedingung von Kooperation sind Medien als Artefakte, Körper, Texte, Bilder und Infrastrukturen. Sie ermöglichen, bedingen und figurieren wechselseitige Verfertigungen – und entstehen selbst durch Medienpraktiken in kooperativen Situationen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

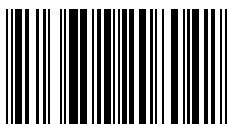
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-20804-2 / BIC: JFD / SPRINGER NATURE: SCX29000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**