



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, XVII, 483 S.
15 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-20578-2

£ 49,99 | CHF 66,50 | 56,07 € |
61,68 € (A) | 59,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Doktorarbeit

Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft : Drucken und Verlegen Druck und Verlagswesen

Gerstner, Johannes R.

Print in Motion

Qualität und Mehrwert der Onlinevideoangebote deutscher Tageszeitungen

- **Sozialwissenschaftliche Studie**
- **Aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge**

Johannes Gerstner untersucht den Wert des gesamten Onlinevideoangebotes deutscher Tageszeitungen aus der Wertungsperspektive des Publikums und der Produzenten und legt dabei besonderes Augenmerk auf den Nutzen von Onlinevideos für die demokratische Aufgabenerfüllung der Tageszeitungsverlage. Die Publikumperspektive wird aus der Sicht der Staatsbürger und der Konsumenten mit Hilfe eines klassischen Qualitätsforschungsansatzes ergründet, die Produzentenperspektive mittels eines auf einer mikroökologischen Handlungstheorie basierenden Mehrebenenmodells evaluiert, bei dem die Zeitungsverlage als rational handelnde Akteure modelliert werden.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

