**Springer VS**1.  
Auflage1. Aufl. 2018, VI, 233 S. 28  
Abb.**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-658-19838-1

£ 44,99 | CHF 61,00 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Monographie

**Reihe**

Jahrbuch Medienpädagogik

**Erziehungswissenschaft : Technologie und Digitale Bildung**

Pietraß, M., Fromme, J., Grell, P., Hug, T. (Hrsg.)

# Jahrbuch Medienpädagogik 14

**Der digitale Raum - Medienpädagogische Untersuchungen und  
Perspektiven**

- **Theoretische und empirische Untersuchungen des digitalen Raums**
- **Erziehungswissenschaftliche Studie**
- **Didaktische Potenziale des digitalen Raums**

Der Sammelband thematisiert Potenziale und Relevanzen digitaler Räumlichkeit für Lern-, Sozialisations- und Bildungsprozesse. Ausgehend von Überlegungen zu den medialen Bedingungen des digitalen Raums fragen die Autorinnen und Autoren nach neuen Ermöglichungsräumen für Bildung und entwickeln medienpädagogische Perspektiven: Was zeichnet pädagogische Prozesse unter den Bedingungen digitaler Räumlichkeit in qualitativer Hinsicht aus? Wie kann der digitale Raum didaktisch genutzt werden? Welche Implikationen sind aus den Besonderheiten des digitalen Raums für die Mediendidaktik und für die Vermittlung von Medienkompetenz ableitbar?

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

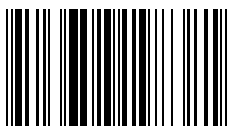
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-658-19838-1 / BIC: JNV / SPRINGER NATURE: SCO47000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.