



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, VIII, 348 S.
23 Abb., 17 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-19288-4

£ 44,99 | CHF 61,00 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Sozialwissenschaften : Soziale Arbeit, Sozialpädagogik

Eurich, J., Glatz-Schmallegger, M., Parpan-Blaser, A. (Hrsg.), Diakoniewissenschaftliches Institut der Universität Heidelberg, Heidelberg, Germany

Gestaltung von Innovationen in Organisationen des Sozialwesens

Rahmenbedingungen, Konzepte und Praxisbezüge

- **Neue Bearbeitungsformen für drängende soziale Probleme**
- **Aktuelle Passungen in Begriffen und Praxen sozialer Dienstleistungen**
- **Erste Zusammenfassung des hochrelevanten Themas im Sozialmanagement**

Das Buch bietet einen umfassenden und aktuellen Überblick zur Gestaltung sozialer Innovationen im Sozial- und Gesundheitswesen. Neben theoretischen Analysen stehen vor allem Praxisperspektiven für das ‚Management‘ von Innovationen im Zentrum. Dazu werden Rahmenbedingungen für soziale Innovationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz analysiert, Akteure des Wandels dargestellt und Fragen der Finanzierung, Wirkungsmessung und Skalierung diskutiert. Dieses Orientierungswissen soll eine kritisch reflektierte Praxis bei der Initiierung, Steuerung und Gestaltung von Innovationsprozessen unterstützen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

