



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, XI, 288 S. 9
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-19017-0

£ 36,99 | CHF 46,50 | 42,05 € |
46,25 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung

Sozialwissenschaften : Kommunikationswissenschaft

Schwetter, H., Neubauer, H., Mathei, D. (Hrsg.), Technische Universität Dresden, Dresden, Germany

Die Produktivität von Musikkulturen

- Analysiert aktuelle Strategien in digitalen Musikkulturen
- Zeigt Marktmechanismen von Kulturproduktionen auf
- Begründet Produktivität in Bezug auf Creative Industries

Kultur wird in den letzten Jahren verstärkt aus kulturwirtschaftlicher Perspektive betrachtet, dabei gelangen zunehmend Begriffe aus der Wirtschaftswissenschaft in kulturwissenschaftliche Diskurse und erfahren dort Anpassungen und Umdeutungen. Der Band widmet sich den (Entwicklungs-)Dynamiken von Musikkulturen unter dem speziellen Blickwinkel der Produktivität als einem zentralen Begriff ökonomischen Denkens, dessen Verwendung in aktuellen kulturwissenschaftlichen Debatten kaum reflektiert wird. Im Zentrum des Buchs stehen zum einen Begriffsbestimmungen von Produktivität und deren mögliche Erweiterung auf musikbezogene Prozesse. Zum anderen werden Praktiken in neuen und etablierten Musikkulturen sowie deren Rahmenbedingungen auf darin enthaltene oder darauf anwendbare Produktivitätsverständnisse hin untersucht.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-19017-0 / BIC: GTC / SPRINGER NATURE: SCX28000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.