



## Springer VS

1.  
Auflage

1. Aufl. 2018, X, 282 S. 23  
Abb., 4 Abb. in Farbe.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-18556-5

£ 19,99 | CHF 28,00 | 23,36 € |  
25,70 € (A) | 25,00 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Lehrbuch

### Reihe

Studientexte zur Soziologie

## Sozialwissenschaften : Methoden und Theorien der Sozialwissenschaften

Heiser, Patrick

# Meilensteine der qualitativen Sozialforschung

Eine Einführung entlang klassischer Studien

- **Praxisnahe Einführung in Forschungslogik, theoretische Grundlagen, methodologische Prinzipien und methodische Vorgehensweisen der qualitativen Sozialforschung**
- **Einführung in die Inhaltsanalyse, das narrative Interview und die Narrationsanalyse wie in die Grounded Theory Methodologie anhand der einschlägigen klassischen Studie**
- **Mit Definitionen, Merkböcken und kommentierten Literaturempfehlungen**

Das Lehrbuch bietet eine praxisnahe Einführung in Forschungslogik, theoretische Grundlagen, methodologische Prinzipien und methodische Vorgehensweisen der qualitativen Sozialforschung. Sein Clou besteht darin, dass ausgewählte Methoden jeweils anhand einer einschlägigen klassischen Studie vorgestellt werden. Dadurch werden zwei Lernziele parallel erreicht: Zum einen lernen die Leserinnen und Leser die jeweilige Methode nicht abstrakt, sondern plastisch anhand eines konkreten Forschungsbeispiels kennen. Zum anderen wird die Literacy-Kompetenz der Leserinnen und Leser ausgebaut: Sie lernen, empirische Studien zu lesen, zu verstehen und ihre Ergebnisse vor dem Hintergrund von methodologischen Überlegungen und Gütekriterien kritisch zu reflektieren. Die Diskussion von Gütekriterien ist denn auch das verbindende Glied zwischen den einzelnen Kapiteln. Die anwendungsbezogene Kenntnis von Gütekriterien nämlich ist nicht nur zentraler Bestandteil der Literacy-Kompetenz, sondern dient Studierenden gleichzeitig dazu, die Anforderungen an empirische Abschlussarbeiten kennenzulernen.

[Bestellen Sie online unter \[springer.com/booksellers\]\(https://www.springer.com/booksellers\)](https://www.springer.com/booksellers)

**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

