



Springer VS

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, X, 264 S. 4
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-18098-0

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Sozialwissenschaften : Journalismus

Haarkötter, Hektor, Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.), Köln, Germany

Nachrichten und Aufklärung

Medien- und Journalismuskritik heute: 20 Jahre Initiative
Nachrichtenaufklärung

- Verbindet wissenschaftliches und berufspraktisches Know-How
- Stellt ein Projekt vor, das in der deutschen Öffentlichkeit einmalig ist
- Bietet wissenschaftlich fundierte Medien- und Journalismuskritik

Der Sammelband beleuchtet aus verschiedenen Perspektiven ein aufklärerisches Projekt, das sich der vergessenen Nachrichten und vernachlässigten Meldungen annimmt. Die Initiative Nachrichtenaufklärung (INA) e.V. betreibt seit 20 Jahren eine wissenschaftlich fundierte Journalismus- und Medienkritik. Der Begriff der Aufklärung trägt dabei ein Doppelgesicht - als emanzipatorisches Projekt hier, als pragmatische Kunst der Investigation da. Aber beides hängt eng zusammen: Keine Aufklärung ohne Aufklärung sozusagen. Die Beiträge stammen von international renommierten JournalistInnen und WissenschaftlerInnen, u.a. Uwe Krüger, Günter Wallraff, Peter Ludes, Horst Pöttker und Christian Solmecke.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

