



### Springer VS

1.  
Auflage

1. Aufl. 2018, V, 131 S. 3  
Abb.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-17909-0

£ 29,99 | CHF 42,00 | 35,50 € |  
39,05 € (A) | 37,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Monographie

### Sozialwissenschaften : Mediensoziologie

Dolata, Ulrich, Schrape, Jan-Felix (Hrsg.), Universität Stuttgart, Stuttgart, Germany

# Kollektivität und Macht im Internet

## Soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne

- **Kompakt: Überblick über Kollektivität im Netz**
- **Über Macht und Ohnmacht in der Internetgesellschaft**
- **Sowohl praxisnah als auch theoretisch fundiert**

Das Buch geht den Fragen nach, wie sich die vielfältigen neuartigen Formen von Kollektivität in der Internetgesellschaft voneinander unterscheiden und typisieren lassen und welche Rolle die technischen Infrastrukturen des Netzes für deren Entstehung bzw. Verstetigung spielen. Es wird diskutiert, auf welche Weise sich die Mobilisierung und Organisierung sozialer Bewegungen durch Social Media verändert, wie Arbeits- und Entscheidungsprozesse in Open-Source-Communities strukturiert sind und über welche ökonomische und regelsetzende Macht die großen Internetkonzerne als wesentliche Gatekeeper und Kuratoren der Kommunikation im Netz heute verfügen.

### Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

#### Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

