



Springer Gabler

1.
Auflage

1. Aufl. 2018, XII, 186 S. 16
Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-17216-9

£ 27,99 | CHF 39,00 | 32,70 € |

35,97 € (A) | 34,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Reihe

Edition Bankmagazin

Betriebswirtschaftslehre : Rechnungswesen/Wirtschaftsprüfung/Controlling

Frese, Meike, Colsman, Bernhard

Nachhaltigkeitsreporting für Finanzdienstleister

- Das erste Praxisbuch zum Nachhaltigkeitsreporting speziell für Banken und Versicherungen
- Gibt konkrete Hinweise für die Umsetzung und strategische Denkanstöße

Dieser Band der "Edition Bankmagazin" ist ein praxisorientierter Leitfaden zum Nachhaltigkeitsreporting in Finanzdienstleistungsunternehmen. Schwerpunkte des Werks sind die Bedeutung eines unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements als Grundlage belastbarer Kommunikation, die Besonderheiten von Reporting in Banken und Versicherungsunternehmen, ein Überblick über relevante Frameworks für die Berichterstattung sowie ein ausführlicher Blick auf die Zukunftstrends von Berichterstattung zu nicht-finanziellen Aspekten der Geschäftstätigkeit. Berichtersteller finden hier die nötigen Fakten und Entscheidungskriterien, um ein effektives Reporting auf- oder auszubauen, das individuell auf ihr Unternehmen zugeschnitten ist. Schritt für Schritt wird erläutert, worauf es bei der Erstellung eines Berichts ankommt und was die Stellschrauben für Effizienz und Wirksamkeit sind. Zahlreiche Praxistipps und Fallbeispiele von Banken und Versicherern erleichtern dabei die Umsetzung und bieten Denkanstöße für die individuelle Skalierung und Ausrichtung von Berichterstattung und Kommunikation.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

