

Springer

2.
Auflage2., ak. Aufl. 2017, XVII, 183
S. 17 Abb.**Gedrucktes Buch**

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-13943-8

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Psychologie : Coaching, Supervision und Mediation

Loebbert, Michael

Coaching Theorie

Eine Einführung

- **Prägnante Einführung in die Coachingtheorie**
- **Präzise Gegenstandsbeschreibung**
- **Referenz für Praxis, Ausbildung und Forschung im Coaching**

Dieses Buch räumt das herrschende Durcheinander von Ansätzen und Perspektiven im Coaching systematisch auf. Coaches, die auf Augenhöhe arbeiten, können ihren Klienten und Kunden darstellen, was sie wie und warum anbieten und tun. Im Kontext beraterischer Handlungstheorie erweist sich Vieles als haltbar: Lösungs- und Ressourcenorientierung, systemische Interventionsgestaltung, Prozessberatung, narratives Coaching, psychodynamische Ansätze, Coaching als Dienstleistung. Dieses Buch bündelt die Vielzahl an Ansätzen und trägt zur weiteren Entwicklung von Coaching-Praxis, -Weiterbildung und -Forschung bei.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

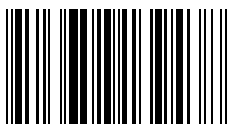
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-13943-8 / BIC: JM / SPRINGER NATURE: SCY20120

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**