

**Springer VS**1.
Auflage1. Aufl. 2017, XII, 306 S. 6
Abb., 1 Abb. in Farbe.**Gedrucktes Buch**

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-13659-8

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Erlebniselwelten

Sozialwissenschaften : Kulturmanagement

Kühn, Jan-Michael, Berlin Mitte Institut für Bessere Elektronische Musik, Berlin, Germany

Die Wirtschaft der Techno-Szene

Arbeiten in einer subkulturellen Ökonomie

- **Wie funktioniert Wirtschaften und Arbeiten in einer Musikszene**
- **Neue Theorie von Subkultur: Ästhetische Subkultur**
- **Wie unterscheidet sich Wirtschaften in einer Szene von Wirtschaften in der Kulturindustrie**

In dieser Studie rückt eine bis dato in journalistischen, politischen und wissenschaftlichen Veröffentlichungen kaum beachteter Gegenstand in den Fokus: Die Besonderheiten von Wirtschaften und Arbeiten in Musikszene. Der Autor erweitert die post-traditionale Szenetheorie und zeigt mit der Theorie der Szenewirtschaft und ästhetischen Subkultur am Beispiel von Techno und House in Berlin, dass Musikszene einer eigenen wirtschaftlichen Logik folgen. "Jan-Michael Kühn's ethnographische Studie über die Berliner Techno-Szene blickt hinter ihre ekstatischen Seiten und zeigt anschaulich, in methodisch genauer und detaillierter Weise, wie sich in der subkulturellen Szene eigene Arbeitsformen, eine eigene Ökonomie und neue Institutionen ausbilden, die nicht nur den Untergrund, sondern auch die Oberfläche der Gesellschaft verändern." Prof. Dr. Hubert Knoblauch, Professor für Allgemeine Soziologie an der Technischen Universität Berlin

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

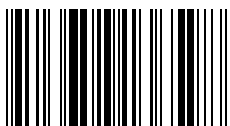
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-658-13659-8 / BIC: JFC / SPRINGER NATURE: SCX22050

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.