



## Springer VS

1.  
Auflage

1. Aufl. 2016, X, 285 S. 3  
Abb.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-13113-5

£ 37,99 | CHF 50,00 | 42,05 € |

46,26 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Doktorarbeit

## Philosophie : Philosophie der Sozialwissenschaften

Reiske, Roland

# Das Phänomen des Vertrauens

## Klärung des Begriffs und seine Anwendung in der Ökonomie

### • Sozialwissenschaftliche Studie

In diesem Buch wird eine neue, realistische und leistungsstarke Auffassung des Vertrauens entwickelt, die es erlaubt, beliebige Vertrauensverhältnisse zu analysieren und damit zu gestalten. Es wird dargelegt, dass Vertrauen sich stets auf Freiheitseinschränkungen bezieht, es stets an Bedingungen gebunden ist und die Vortäuschung von Vertrauenswürdigkeit weit verbreitet ist. Diese Vertrauens-Konzeption leitet sich aus eingehenden Untersuchungen entsprechender Phänomene und einer intensiven Auseinandersetzung mit der einschlägigen Literatur her. Damit ist es möglich, auf Vertrauen basierende soziale Beziehungen besser zu verstehen als bisher. Durch den Einbezug einer Zeichentheorie besitzt diese Auffassung Züge einer Erkenntnistheorie sozialer Beziehungen.

### Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

#### Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

