



### Springer VS

1.  
Auflage

1. Aufl. 2016, VII, 34 S. 3  
Abb. in Farbe.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-12839-5

£ 9,99 | CHF 17,00 | 14,01 € | 15,41

€ (A) | 14,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Heft

### Reihe

essentials

Sozialwissenschaften : Kommunikationswissenschaft

Rühl, Manfred

# Publizistikwissenschaft erneuern

Was wir über öffentliche Kommunikation wissen und was wir wissen können

- Wissensbausteine für Studium, Lehre und Praxis
- Eine Rekonstruktion öffentlicher Kommunikation anhand von Kommunikation /Gesellschafts-Konzeptionen
- Beinhaltet die Theorien von Thomasius, Stieler, Schäffle, Bücher, Habermas und Luhmann

Manfred Rühl rekonstruiert öffentliche Kommunikation anhand von Kommunikation /Gesellschafts-Konzeptionen bei Christian Thomasius und Kaspar Stieler, Albert Schäffle und Karl Bücher, Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Das essential erläutert die Prinzipien, wonach sich jedes Publizistiksystem mit Politik, Wirtschaft, Technik, Ethik, Recht, Religion, Kunst, Sport und weiteren Funktionssystemen auseinandersetzen kann. Seit dem 19. Jahrhundert wird Publizistik weltweit als Journalismus, Public Relations, Werbung und in Form von weiteren Persuasionssystemen ausdifferenziert. Diese werden auf der Gesellschaftsebene, auf der Marktebene und auf der Organisationsebene voneinander abgegrenzt. Als übergreifende Funktion der Publizistik wird vorgeschlagen: Die Welt für die Weltgesellschaft transparenter, lesbarer und verstehbarer zu machen.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

