



Springer

1.  
Auflage1. Aufl. 2016, XV, 203 S. 1  
Abb.**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-658-12135-8

£ 24,99 | CHF 31,00 | 28,03 € |

30,83 € (A) | 29,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Fachbuch

**Psychologie : Coaching, Supervision und Mediation**

Robertz, Frank J., Kahr, Robert (Hrsg.), Fachhochschule der Polizei des Landes Brandenburg, Oranienburg, Germany

# Die mediale Inszenierung von Amok und Terrorismus

**Zur medienpsychologischen Wirkung des Journalismus bei exzessiver Gewalt**

- Erlangung von Kommunikationsfähigkeit für Krisenfälle
- Wissenschaftlich fundiertes Verständnis negativer Medienwirkungen und Nachahmungseffekte
- Konkrete Richtlinien für ethisches, verantwortungsbewusstes journalistisches Handeln

Schulamokläufer und Terroristen sichern sich durch das kalkulierte Ausüben von Gewalt einen Platz in den Schlagzeilen der Weltpresse. Sie folgen damit einer bewährten Kommunikationsstrategie, die ebenso menschenverachtend wie durchschaubar ist. Dieses Kalkül der Täter geht insbesondere dann auf, wenn Medien die destruktiven Botschaften der Täter ungefiltert weitertragen. Sie verbreiten auf diese Weise Angst in der Gesellschaft, belasten die Opfer und liefern im schlimmsten Fall eine Inspiration für Nachahmer. Mit Hilfe von Erkenntnissen aus Psychologie, Kommunikationswissenschaft und Kriminologie zeigen die Autoren Möglichkeiten auf, schonend über derartige Taten zu kommunizieren. Ihre pragmatischen Leitlinien für einen konstruktiven medialen Umgang mit Gewalt erlauben es, die Gefahr von Nachahmungstaten zu verringern und das Leid der Opfer zu lindern.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

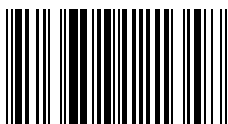
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-658-12135-8 / BIC: JM / SPRINGER NATURE: SCY20120

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.