



### Springer Gabler

1.  
Auflage

1. Aufl. 2015, VIII, 44 S.

### Gedrucktes Buch

Softcover

### Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-11031-4

£ 9,99 | CHF 17,00 | 14,01 € | 15,41

€ (A) | 14,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Heft

### Reihe

essentials

Betriebswirtschaftslehre : Marketing

Tank, Andreas

# China-Marketing

Geschäftserfolg im Reich der Mitte

- **Aktuelles Wissen in konzentrierter Form**
- **Erfolgversprechende Strategien für den chinesischen Markt**
- **Mit vielen Praxisbeispielen**

Dieser Ratgeber vermittelt die entscheidenden Faktoren für ein erfolgreiches Marketing in China. Praxisorientiert und verständlich bringt er auf den Punkt, wie Unternehmen in diesem ebenso spannenden wie herausfordernden Marktumfeld bestehen können. Anhand zahlreicher Beispiele erhält der Leser Orientierung und Anregung, um für die eigene Marke eine erfolgversprechende Strategie für den chinesischen Markt zu erarbeiten.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

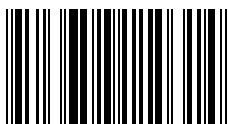
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-658-11031-4 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**