**Springer Gabler**1.  
Auflage

2015, VIII, 47 S. 3 Abb.

**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-658-10246-3

£ 9,99 | CHF 17,00 | 14,01 € | 15,41

€ (A) | 14,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Heft

**Reihe**

essentials

**Betriebswirtschaftslehre : Marketing**

Zschiesche, Arnd, Errichiello, Oliver, Büro für Markenentwicklung Schottmüllerstrasse 20a, Hamburg

# Markensoziologie kompakt – Basics für die Praxis

Eine Kurzanleitung für die erfolgreiche Markenführung

- Ein neuer Band aus der Serie Springer Essentials
- Eine Einführung in die Markensoziologie
- Alles Wissenswerte kompakt zusammengefasst

Arnd Zschiesche und Oliver Errichiello verdeutlichen mit dieser Einführung in die Markensoziologie, welche sozialen Dynamiken für den Erfolg von Marken ausschlaggebend sind. Denn Markenkraft ist immer das Resultat einer langen Kette verlässlicher Leistungen, die sich zu einem positiven Vorurteil verdichten. Die Autoren beschreiben die sozialen Gesetzmäßigkeiten der Kundschaftsbildung im Umfeld eines unternehmerischen Angebots. Erst mit diesem Wissen können Marken gezielt aufgebaut und gestärkt werden – unabhängig von Managementmoden und Trends.

Bestellen Sie online unter [springer.com/bookellers](http://springer.com/bookellers)**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

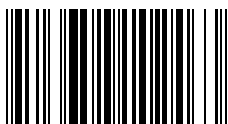
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-bookellers@springernature.com](mailto:row-bookellers@springernature.com)

ISBN 978-3-658-10246-3 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**