



### Springer Gabler

2.  
Auflage

2. Aufl. 2016, 2., akt. Aufl.  
2016, XVII, 188 S.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

### Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-658-09578-9

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

### Rabattgruppe

Standard (0)

### Produktkategorie

Fachbuch

### Betriebswirtschaftslehre : Unternehmensstrategie/Unternehmensführung

Blumenschein, Annette, Ehlers, Ingrid Ute, ATB Advanced Training Blumenschein, Frankfurt am Main, Germany

# Ideen managen

Eine verlässliche Navigation im kreativen Problemlösungsprozess

- Eine Navigation durch den kreativen Problemlösungsprozess
- Mit einem wertvollen Methodenrepertoire für die Entwicklung neuer Ideen
- Von der Ideen-Findung über die Ideen-Realisierung bis hin zur Ideen-Überprüfung

Die Ressource Kreativität ist für Unternehmen im Wettbewerb viel zu wichtig, als dass man sie dem Zufall überlassen darf. Annette Blumenschein und Ingrid Ute Ehlers zeigen in diesem praktischen Handbuch, wie es Unternehmen und Organisationen gelingt, „kalkulierbar schöpferisch“ zu sein und dynamische Innovationsprozesse strukturiert voranzutreiben. Sie stützen sich dabei auf ihre langjährige Erfahrung aus der Beratung sowie auf Erkenntnisse aus Kreativitätsforschung, Lernpsychologie und Ökonomie.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

