



Markus Kaiser

# Recherchieren

Klassisch – online – crossmedial

Reihe: Journalistische Praxis

- **Grundlagen des Recherchierens mit zahlreichen praktischen Tipps, die sofort umsetzbar sind**
- **Verknüpfung von klassischen Recherchemethoden mit Online-Recherche**
- **Übersicht mit weiterführenden Online-Links**

Dieses Buch verbindet auf bislang einmalige Weise die klassische Recherche mit Online-Recherche. Es bietet eine Einführung und einen Überblick über verschiedene Recherchemethoden. Praxisorientierte Ratschläge können sofort in der Praxis eingesetzt werden. Der Band zeigt Recherchemöglichkeiten (Pressekonferenz, Telefonat, Hintergrundgespräche, Social Media, Big Data, Suchmaschinen etc.) auf und steckt den rechtlichen Rahmen für Recherche ab.

2015, XII, 148 S. 7 Abb.

## Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 27,99 € (D) | 28,78 € (A) | CHF  
31,00

## eBook

[2] 17,98 € (D) | 17,98 € (A) | CHF  
20,00Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

