



Springer VS

1.
Auflage

2015, VI, 297 S.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-08049-5

£ 39,99 | CHF 51,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Politisches Denken und literarische Form

Politikwissenschaft und Internationale Beziehungen : Politische Theorie

Hidalgo, Oliver, Nonnenmacher, Kai (Hrsg.), Universität Regensburg, Regensburg

Die sprachliche Formierung der politischen Moderne

Spätmittelalter und Renaissance in Italien

- Verknüpfung von Politischer Ideengeschichte und Literaturgeschichte
- Analyse von italienischen Klassikertexten
- Innovatives Forschungsdesign

Das auf vier Bände angelegte interdisziplinäre Projekt untersucht den konstitutiven Zusammenhang zwischen politischen Ideen und ihrer sprachlich-literarischen Form. Im Fokus steht der Nexus zwischen politischer Theoriebildung und ästhetisch-poetischen Strukturen sowie politischen und sprachlichen Paradigmenwechseln im Rahmen der modernen europäischen Geistesgeschichte. Der erste Band folgt einer Kardinalthese der Cambridge School of Intellectual History und verortet die begriffliche Geburt der Moderne in Italien zwischen Spätmittelalter und Renaissance (v. a. bei Dante, Marsilius, Machiavelli, Guicciardini). Nachgezeichnet wird, wie sich bevorzugt im politischen Diskurs der Stadt Florenz ein Vokabular herausbildete, das die Ideen der Autonomie und Gestaltbarkeit des Gemeinwesens gegen die Vorstellungen religiöser Vorsehung etablierte.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

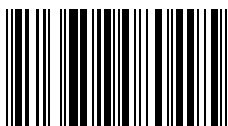
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-08049-5 / BIC: JPA / SPRINGER NATURE: SC911010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**