



Linda O'Riordan, Piotr Zmuda, Stefan Heinemann (Hrsg.)

# New Perspectives on Corporate Social Responsibility

Locating the Missing Link

Reihe: FOM-Edition

- Addresses "the missing link" between theoretical CSR concepts and everyday management practice

Providing a timely contribution to the ongoing questions surrounding topics which are by definition subject to varying stakeholder interpretations, this book addresses "the missing link" between theoretical CSR concepts and everyday management practice. It acts as a guide to awaken managers to the advantages of adopting a CSR "mindset" when developing sustainable business strategies. The book consists of three parts: 1) A theoretical realm which establishes the key concepts and rationale for the adoption of a sustainable CSR approach, 2) A practical realm which addresses putting CSR and sustainability into business practice, 3) An educational realm which proposes how to incorporate the concepts into teaching and training.

2015, XVI, 641 p. 101 illus.

## Gedrucktes Buch

Hardcover

74,76 € | £67.99 | \$109.00

[<sup>1</sup>]79,99 € (D) | 82,24 € (A) | CHF

100,10

Softcover

74,76 € | £67.99 | \$109.00

[<sup>1</sup>]79,99 € (D) | 82,24 € (A) | CHF

100,10

## eBook

60,98 € | £53.99 | \$84.99

[<sup>2</sup>]60,98 € (D) | 60,98 € (A) | CHF

80,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

## MyCopy [<sup>3</sup>]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

[springer.com/mycopy](http://springer.com/mycopy)

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[<sup>1</sup>] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [<sup>2</sup>] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

