

**Springer Gabler**1.  
Auflage

2015, XIII, 175 S.

**Gedrucktes Buch**

Hardcover

**Gedrucktes Buch**

Hardcover

ISBN 978-3-658-06728-1

£ 37,99 | CHF 50,00 | 42,05 € |

46,26 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Fachbuch

**Betriebswirtschaftslehre : Management**

Andelfinger, Volker P., Hänisch, Till (Hrsg.)

# Internet der Dinge

**Technik, Trends und Geschäftsmodelle**

- **Verständlicher Überblick über die Entwicklung des Internet bis zum Internet der Dinge**
- **Potenziale für neue Geschäftsmodelle**
- **Viele konkrete Vorschläge und Beispiele**

Wie wird das Internet unsere Welt weiter verändern? Dieses Buch beschreibt das Internet von den Anfängen bis zur aktuellen Stufe. Diese Entwicklungsstufe ist das Ergebnis einer Evolution, die unser Leben in noch ungeahnter Weise beeinflussen wird. Das umfasst Auswirkungen auf unsere Arbeit, unser Zusammenleben, auf Transport, Produkte und deren Herstellungsprozesse, Dienstleistungen, auf Gesellschaft und Politik gleichermaßen. Alles wird vernetzt, nichts bleibt ausgenommen. Das Internet der Dinge bedeutet, dass viele Milliarden von Gegenständen um uns herum vernetzt werden. Welche Technologien dazu bereits heute zur Verfügung stehen und welche im Entstehen sind, beschreiben die Herausgeber und Autoren umfassend. Eine Besonderheit: Studenten der Wirtschaftsinformatik an der DHBW Heidenheim stellen hier ihre Geschäftsmodelle zum Internet der Dinge vor, die sie im Rahmen eines Integrationsseminars entworfen haben. Eine spannende, leicht verständliche und zukunftsweisende Lektüre!

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)