



2015, VI, 361 S. 11 Abb., 5 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 59,99 € (D) | 61,68 € (A) | CHF
66,50

eBook

[2] 26,96 € (D) | 26,96 € (A) | CHF
38,10

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

J.C. Aigner, T. Hug, M. Schuegraf, A. Tillmann (Hrsg.)

Medialisierung und Sexualisierung

Vom Umgang mit Körperlichkeit und Verkörperungsprozessen im Zuge der Digitalisierung

Reihe: Digitale Kultur und Kommunikation

- Körper und Körperlichkeit: Wahrnehmungen, Inszenierungen und Diskurse
- Sexualisierung durch Digitalisierung?
- Forschungsperspektiven auf eine Gesellschaft im Medienzeitalter

Der Band beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen im Spannungsfeld von Prozessen der Medialisierung und Sexualisierung und damit einhergehenden Veränderungen im Bereich der Sexualität sowohl bei Jugendlichen als auch bei Erwachsenen. In den Beiträgen der ausgewiesenen ExpertInnen liegt ein besonderer Fokus auf dem Umgang mit Körperlichkeit und neuen Formen von Körperwahrnehmungen, -inszenierungen und -diskursen im Zuge der Digitalisierung.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks