



Benjamin Jörissen, Torsten Meyer (Hrsg.)

Subjekt Medium Bildung

Reihe: Medienbildung und Gesellschaft

- Das Subjekt in der Mediosphäre: Pädagogische Implikationen
- Subjekttheorien in digitalen Zeiten
- Neue medienpädagogische Forschung

Veränderte Medialität führt zu veränderter Subjektivität. Diese mediologische These im Schnittpunkt von Medien- und Bildungsgeschichte(n) stellt das gedankliche Zentrum dar, das die in diesem Band versammelten Beiträge aus unterschiedlichen Perspektiven motiviert.

2015, XVIII, 287 S. 87 Abb., 22 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 55,50

eBook

[2]26,96 € (D) | 26,96 € (A) | CHF 38,10

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

