

**Springer VS**1.
Auflage2015, XVIII, 287 S. 87 Abb.,
22 Abb. in Farbe.**Gedrucktes Buch**

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-06170-8

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Medienbildung und Gesellschaft

Erziehungswissenschaft : Philosophie der Erziehung

Jörissen, Benjamin, Meyer, Torsten (Hrsg.)

Subjekt Medium Bildung

- **Das Subjekt in der Mediosphäre: Pädagogische Implikationen**
- **Subjekttheorien in digitalen Zeiten**
- **Neue medienpädagogische Forschung**

Veränderte Medialität führt zu veränderter Subjektivität. Diese mediologische These im Schnittpunkt von Medien- und Bildungsgeschichte(n) stellt das gedankliche Zentrum dar, das die in diesem Band versammelten Beiträge aus unterschiedlichen Perspektiven motiviert.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

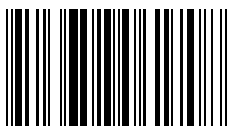
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-658-06170-8 / BIC: JNA / SPRINGER NATURE: SCO38000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**