

Springer Gabler

1.
Auflage1. Aufl. 2015, IX, 263 S. 43
Abb.**Gedrucktes Buch**

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-658-06071-8

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Betriebswirtschaftslehre : Health Care Management

Becker, Peter (Hrsg.)

Executive Health - Gesundheit als Führungsaufgabe

Arbeitsfreude und Unternehmenserfolg fördern Mit vielen
Erfahrungsberichten Mit einem Vorwort von Anselm Grün

- **Konzepte, Erfahrungen und Empfehlungen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements**
- **Verantwortung der Führungskräfte für das Betriebliche Gesundheitsmanagement**
- **Mit Best-Practice-Beispielen und Erfahrungsberichten**

Hochkarätige Experten vermitteln Hintergründe und viele praktische Beispiele für ein umfassendes Gesundheitsmanagement für Führungskräfte. Das Buch zeigt, wie Sie mit Executive Health den Erfolg Ihres Unternehmens sichern. Wie gelingt es Führungskräften, in einer digitalisierten Welt sich radikal veränderten Anforderungen erfolgreich zu stellen und dabei auch langfristig gesund zu bleiben? Was für ein neues Denken in Bezug auf Gesundheit ist erforderlich, um auf Dauer den Verantwortungen in Beruf, Familie und Gesellschaft mit Freude und Zufriedenheit begegnen zu können? Die Autoren zeichnen ein holistisches Bild von Gesundheit, berichten von ihren Erfahrungen und ermutigen zu einem proaktiven, eigenverantwortlichen Umgang mit Führungskräfte-Gesundheit.

Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

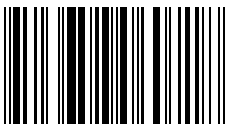
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-658-06071-8 / BIC: KCQ / SPRINGER NATURE: SC527030

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.