



1. Aufl. 2016, XVII, 674 S. 45 Abb.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

[1] 89,99 € (D) | 92,51 € (A) | CHF 99,50

### eBook

[2] 44,95 € (D) | 44,95 € (A) | CHF 50,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

### Buch mit online Zugang

89,99 € (D) | 88,31 € (A) | CHF 99,50

## Springer Reference

Matthias Rohs (Hrsg.)

# Handbuch Informelles Lernen

Reihe: Springer Reference Sozialwissenschaften

- **Der ganze Diskurs, die aktuellste Forschung und neueste Konzepte**
- **Alles, was man wissen sollte: Kompakter Einstieg und umfassende Information**
- **Mit Beiträgen von allen bildungswissenschaftlich maßgeblichen Fachexpert\_innen**

Informelles Lernen ist in den letzten Jahren von einer vermeintlichen ‚Restkategorie‘ zu einem etablierten Bestandteil der Diskussion in vielen pädagogischen Handlungsfeldern geworden. Das Handbuch *Informelles Lernen* führt in diese Diskussion ein, indem es einen systematischen Überblick über die historische Genese, die theoretischen Grundlagen, empirische Erkenntnisse und forschungsmethodische Ansätze dieses Feldes gibt. Renommiertere Expertinnen und Experten stellen den Diskussionsstand aus dem Blickwinkel verschiedener pädagogischer Teildisziplinen, Lebensphasen, Kontexte und Inhalte vor. Den digitalen Medien kommt dabei eine besondere Bedeutung zu, da sie für das informelle Lernen in allen pädagogischen Handlungsfeldern relevant sind. Das Handbuch unterstützt damit eine breite Wahrnehmung des Diskurses und bietet Anregungen für eine tiefere Auseinandersetzung in Studium, Forschung und Praxis.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

