



Detlef Esslinger, Wolf Schneider

Die Überschrift

Sachzwänge - Fallstricke - Versuchungen - Rezepte

Reihe: Journalistische Praxis

- **Rezepte für die zentralen Fragen aus der Praxis für die Praxis**
- **Viele Beispiele für gute und schlechte Überschriften**
- **Neu in der 5. Auflage: Online-Überschriften**

Was ist eigentlich die Kernaussage des Beitrags? Wie lässt sie sich in 30 oder 40 Anschläge fassen, sprachlich sauber und auch noch interessant? Sachzwänge, Fallstränge und Versuchungen also. Das Lehrbuch gibt Rezepte, wie man mit ihnen fertig wird; illustriert mit einer Fülle von klassischen und neuen Beispielen für gute und schlechte, peinliche und brillante Überschriften. Neu in der fünften Auflage ist das Thema Überschriften in Online-Medien.

5., aktualisierte und erweiterte Aufl. 2015,
XII, 166 S. 10 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 27,99 € (D) | 28,78 € (A) | CHF
31,00

eBook

[2] 17,98 € (D) | 17,98 € (A) | CHF
23,81

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

