

Springer VS

5.
Auflage

5., aktualisierte und
erweiterte Aufl. 2015, XII,
166 S. 10 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-05754-1

£ 22,99 | CHF 31,00 | 26,16 € |
28,78 € (A) | 27,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Reihe

Journalistische Praxis

Sozialwissenschaften : Journalismus

Esslinger, Detlef, Schneider, Wolf, München

Die Überschrift

Sachzwänge - Fallstricke - Versuchungen - Rezepte

- **Rezepte für die zentralen Fragen aus der Praxis für die Praxis**
- **Viele Beispiele für gute und schlechte Überschriften**
- **Neu in der 5. Auflage: Online-Überschriften**

Was ist eigentlich die Kernaussage des Beitrags? Wie lässt sie sich in 30 oder 40 Anschläge fassen, sprachlich sauber und auch noch interessant? Sachzwänge, Fallstränge und Versuchungen also. Das Lehrbuch gibt Rezepte, wie man mit ihnen fertig wird; illustriert mit einer Fülle von klassischen und neuen Beispielen für gute und schlechte, peinliche und brillante Überschriften. Neu in der fünften Auflage ist das Thema Überschriften in Online-Medien.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

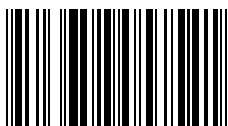
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-05754-1 / BIC: KNTJ / SPRINGER NATURE: SCX28010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.