



2015, X, 205 S. 28 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 25,00 € (D) | 25,70 € (A) | CHF
28,00

eBook

[2] 17,98 € (D) | 17,98 € (A) | CHF
23,81

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Oliver Strijbis, Kai-Uwe Schnapp (Hrsg.)

Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf 2013

- Erste systematische Analyse des Bundestagswahlkampfes 2013
- Innovation durch Nutzung von Prognosemarktdaten
- Fokus auf Wahlkampfergebnisse

Dieses Buch geht in seiner Analyse der Frage nach, welchen Einfluss der Wahlkampf auf das Ergebnis der Bundestagswahl 2013 hatte. Dazu wendet es auf eklektische Weise etablierte Wahltheorien an und verbindet diese mit dem Konzept des "Wahlkampfergebnisses". Um die Wählerentscheidungen zu jedem Zeitpunkt des Wahlkampfes nachzeichnen zu können werden die Prognosemarktdaten von politikprognosen.de sowie ein Umfragedurchschnitt der Befragungsunternehmen mit wöchentlicher Befragung (Forsa, Emnid, Infratest) herangezogen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks