

**Springer VS**1.
Auflage

2015, X, 205 S. 28 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

Gedrucktes Buch

Softcover

ISBN 978-3-658-05049-8

£ 19,99 | CHF 28,00 | 23,36 € |

25,70 € (A) | 25,00 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Politikwissenschaft und Internationale Beziehungen : Politische Kommunikation

Strijbis, Oliver, Schnapp, Kai-Uwe (Hrsg.)

Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf 2013

- Erste systematische Analyse des Bundestagswahlkampfes 2013
- Innovation durch Nutzung von Prognosemarktdaten
- Fokus auf Wahlkampfeignisse

Dieses Buch geht in seiner Analyse der Frage nach, welchen Einfluss der Wahlkampf auf das Ergebnis der Bundestagswahl 2013 hatte. Dazu wendet es auf eklektische Weise etablierte Wahltheorien an und verbindet diese mit dem Konzept des "Wahlkampfeignisses". Um die Wählerentscheidungen zu jedem Zeitpunkt des Wahlkampfes nachzeichnen zu können werden die Prognosemarktdaten von politikprognosen.de sowie ein Umfragedurchschnitt der Befragungsunternehmen mit wöchentlicher Befragung (Forsa, Emnid, Infratest) herangezogen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

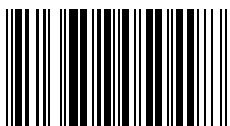
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-658-05049-8 / BIC: JPA / SPRINGER NATURE: SC911030

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**