



Springer Reference

Günter Faltn (Hrsg.)

Handbuch Entrepreneurship

Reihe: Springer Reference Wirtschaft

- **State-of-the-Art-Wissen zum Thema Entrepreneurship**
- **Namhafte Experten stellen das Thema Gründung umfassend in Theorie und Praxis dar**
- **Überblick über aktuelle Entwicklungsprozesse im Entrepreneurship**

Dieses Handbuch vereint erstmals die konzeptionellen Aspekte im Bereich Entrepreneurship in einem Werk. Die Beiträge ausgewiesener Experten vermitteln eine Übersicht über Formen und Instrumente des Entrepreneurship, aktuelle Entwicklungen der Entrepreneurship-Forschung sowie Rollen und Aufgaben des Gründers unter besonderer Berücksichtigung der gesellschaftspolitischen Aspekte von Entrepreneurship. Ergänzt durch Praxisbeispiele gibt das Werk Studenten und Wissenschaftlern einen umfassenden Überblick über den State of the Art sowie Gründern konkrete Anleitungen für die Praxis.

1. Aufl. 2018, XIV, 459 S. 68 Abb.

Gedrucktes Buch

Hardcover

[1]99,99 € (D) | 102,80 € (A) | CHF
110,50

eBook

[2]65,63 € (D) | 65,63 € (A) | CHF
72,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Buch mit online Zugang

135,00 € (D) | 132,48 € (A) | CHF
149,00

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

