



Burkhard Schwenker, Torsten Wulf (Hrsg.)

Scenario-based Strategic Planning

Developing Strategies in an Uncertain World

Reihe: Roland Berger School of Strategy and Economics

- Description of a new and unique scenario approach
- Scenario planning case study, including best practices
- Analysis how this approach improves decision quality in companies and enables to implement flexible strategies ?

In a world characterized by increasing complexity and volatility, managers must be able to flexibly adapt their strategies to changing environmental conditions. Traditional strategic management frameworks often fail in this context. Therefore, we present "scenario-based strategic planning" as a framework for strategic management in an uncertain world. Previous approaches to scenario planning were complex and focused on the long term, but the approach developed by Roland Berger and the Center for Strategy and Scenario Planning at HHL Leipzig Graduate School of Management is different. By designing appropriate tools and integrating scenario planning into strategic planning, we have made our approach less complex and easier for firms to apply. We illustrate the approach with examples from different industries.

2013, IX, 219 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

52,99 € | £42.99 | \$69.99

^[1]56,70 € (D) | 58,29 € (A) | CHF

62,50

Softcover

52,99 € | £46.99 | \$69.99

^[1]56,70 € (D) | 58,29 € (A) | CHF

62,50

eBook

42,79 € | £33.99 | \$54.99

^[2]42,79 € (D) | 42,79 € (A) | CHF

50,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

MyCopy ^[3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

^[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ^[2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

