

Springer Gabler

1.
Auflage

2013, IX, 219 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-658-02874-9

£ 42,99 | CHF 62,50 | 52,99 € |

58,29 € (A) | 56,70 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Fachbuch

Reihe

Roland Berger School of Strategy and Economics

Other renditions

Softcover

ISBN 978-3-658-04214-1

Softcover

ISBN 978-3-658-02876-3

Betriebswirtschaftslehre : Unternehmensstrategie/Unternehmensführung

Schwenker, Burkhard, Wulf, Torsten (Hrsg.)

Scenario-based Strategic Planning

Developing Strategies in an Uncertain World

- Description of a new and unique scenario approach
- Scenario planning case study, including best practices
- Analysis how this approach improves decision quality in companies and enables to implement flexible strategies ?

In a world characterized by increasing complexity and volatility, managers must be able to flexibly adapt their strategies to changing environmental conditions. Traditional strategic management frameworks often fail in this context. Therefore, we present "scenario-based strategic planning" as a framework for strategic management in an uncertain world. Previous approaches to scenario planning were complex and focused on the long term, but the approach developed by Roland Berger and the Center for Strategy and Scenario Planning at HHL Leipzig Graduate School of Management is different. By designing appropriate tools and integrating scenario planning into strategic planning, we have made our approach less complex and easier for firms to apply. We illustrate the approach with examples from different industries.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

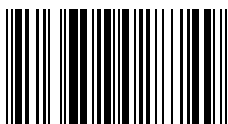
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-02874-9 / BIC: KJC / SPRINGER NATURE: SC515010

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**