

**Springer Gabler**1.  
Auflage

2014, XII, 155 S. 23 Abb.

**Gedrucktes Buch**

Softcover

**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-642-45215-4

£ 37,99 | CHF 46,50 | 42,05 € |

46,26 € (A) | 44,99 € (D)

lieferbar

**Rabattgruppe**

Standard (0)

**Produktkategorie**

Fachbuch

**Betriebswirtschaftslehre : Personalwirtschaft**

Schließmann, Christoph, Frankfurt am Main

# Leistungspotenziale im Fadenkreuz

**Die acht Dimensionen persönlicher und unternehmerischer Hochleistung**

- Ein praxisorientierter Ratgeber für die Personalentwicklung
- Höchstleistungen gezielt fördern mit dem Balance-Modell
- Personelle Entwicklung unterstützen, die eigene Karriere vorantreiben, Fehlbesetzungen vermeiden

Welche Rahmenbedingungen und Konstellationen bestimmen die Chance zur persönlichen Hochleistung in einer Organisation oder in einem Unternehmen? Diese Frage ist nicht einfach zu beantworten, hängt die persönliche Leistungsfähigkeit eines jeden von uns doch von einer Fülle von Faktoren ab, die allesamt in einem bestimmten Zeitfenster optimal zusammenspielen müssen. Der Autor erläutert aufbauend auf dem von ihm selbst entwickelten Balance-Modell, welche Chancen und Grenzen für die Entfaltung von Leistungspotenzialen bestehen und insbesondere inwieweit Organisationen und Unternehmen in dieser Hinsicht entwickelbar sind. Auch auf arbeitsvertragliche Notwendigkeiten wird in diesem Zusammenhang eingegangen. Grafische Darstellungen sowie reale Beispiele veranschaulichen die Ausführungen und erleichtern den Transfer in die Praxis.

**Bestellen Sie online unter [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

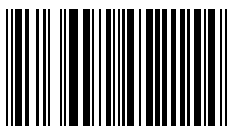
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)

ISBN 978-3-642-45215-4 / BIC: KJMV2 / SPRINGER NATURE: SC517000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.