

Springer

1.
Auflage

2012, XVI, 300 p.

Gedrucktes Buch

Hardcover

Gedrucktes Buch

Hardcover

ISBN 978-3-642-24222-9

£ 109,99 | CHF 141,50 | 119,99 € |

131,99 € (A) | 128,39 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Sammelband

Reihe

Management for Professionals

Other renditions

Softcover

ISBN 978-3-642-44380-0

Betriebswirtschaftslehre : Organisation

Ahlemann, F., Stettiner, E., Messerschmidt, M., Legner, C. (Hrsg.), EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Wiesbaden, Germany

Strategic Enterprise Architecture Management

Challenges, Best Practices, and Future Developments

- Best practices from leading European companies
- EAM from a business (non-technical) perspective
- Focus on how EAM leverages strategic management

The Enterprise Architecture Management (EAM) discipline deals with the alignment of business and information systems architectures. While EAM has long been regarded as a discipline for IT managers, this book takes a different stance: It explains how top executives can use EAM to leverage their strategic planning and controlling processes, as well as how it can contribute to their sustainable competitive advantage. Based on the analysis of best practices from eight leading European companies from various industries, the book presents the crucial elements of successful EAM. It outlines what executives need to do in terms of governance, processes, methodologies, and culture in order to bring their management to the next level. Beyond this, the book points out how EAM could develop in the next decade, thus allowing today's managers to prepare for the future architecture management.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

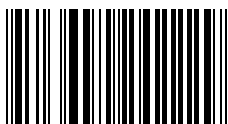
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-3-642-24222-9 / BIC: KJU / SPRINGER NATURE: SC516000

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Part of **SPRINGER NATURE**